

Beleidsplan 2023-2027

Boerderijmuseum 'De Bovenstreek' Oldebroek



'Als je het verleden niet kent, kun je het heden niet begrijpen en de toekomst niet vormgeven.'

(Helmut Kohl, Duits politicus)



Boerderijmuseum 'De Bovenstreek'

Bovenstraatweg 10A

8096 PE OLDEBROEK

Email: info@boerderijmuseum.nl

www.boerderijmuseum.nl

Tel.: 0525 – 63 1457

Inhoud

1.	Inleiding	pag. 3
2.	Geschiedenis	pag. 4
3.	Doelstelling	pag. 5
3.1	Missie	pag. 5
3.2	Visie	pag. 5
4.	Evaluatie beleidsplan 2019-2023	pag. 7
5.	Huidige situatie	pag. 9
5.1	Dagelijkse activiteiten van het museum	pag. 10
5.2	Evenementen	pag. 10
5.3	Veluws Schoon	pag. 10
5.4	Educatieve evenementen	pag. 10
5.5	Bijzondere activiteiten	pag. 11
5.6	Rustpunt	pag. 11
6.	Beleidsvoornemens	pag. 12
6.1	25-jarig jubileum	pag. 12
6.2	Meer middelen genereren	pag. 12
6.3	Werving vrijwilligers	pag. 12
6.4	Beheersing kosten energie	pag. 12
6.5	Maatschappelijke bestemming	pag. 12
6.6	Meer dieren	pag. 12
6.7	Restauratie dak	pag. 13
6.8	Recreatie en toerisme	pag. 13
6.9	Arrangementen	pag. 13
6.10	Gemeentelijk cultuurbeleid	pag. 14
6.11	Educatie	pag. 14
7.	Kansen en bedreigingen	pag. 15
8.	Organisatie	pag. 16
8.1	Bestuur	pag. 16
8.2	Werknemers	pag. 16
8.3	Vrijwilligers	pag. 16
9.	Tijdsplanning	pag. 17
10.	Financieel	pag. 18
11.	Tot slot	pag. 19

1. Inleiding

'Als je het verleden niet kent, kun je het heden niet begrijpen en de toekomst niet vormgeven.'

Onze samenleving ondervindt vandaag de dag steeds meer invloed van andere culturen en dit betekent in de meeste gevallen een verrijking van ons leven. We maken kennis met andere culturen en hun gewoonten en voor een deel nemen we die over en verbinden ons daardoor met andere bevolkingsgroepen, die zich in ons land gevestigd hebben. Voor alle partijen is dit vaak een win-win situatie. Dat neemt niet weg dat we natuurlijk zelf een eigen verleden hebben opgebouwd, waard om niet vergeten te worden. Sterker nog, ons verleden bepaalt wie we nu zijn en hoe we nu leven. Dat geldt zeker ook voor onze streek, wie zijn we en wat maakt dat we denken zoals we denken? In contact met anderen is het belangrijk ons te realiseren wat we zelf bewust of onbewust vinden en wat de ander denkt en vindt. Ons verleden speelt daarbij een belangrijke rol. Musea maken dat verleden zichtbaar. Ze verzamelen en beheren collecties voor en namens de samenleving. Al die voorwerpen en verhalen in musea vormen samen het geheugen van Nederland; van kernen, steden en provincies, van toen en van nu. Het Boerderijmuseum in Oldebroek is één van die vele musea in ons land die op haar beurt een bijdrage wil leveren aan het levend houden van het leven in en rondom Oldebroek in de periode vanaf 1850. De nadruk ligt daarbij op de eerste honderd jaar na die datum, maar we willen ook graag een verbinding maken naar actuele thema's. Naast het beheren van o.a. een mooie collectie gebruiksvoorwerpen en klederdrachten, vertellen we het verhaal van ons verleden en laten we anderen ervaren hoe de mens in onze streek leefde en leeft. Naast educatie aan onze eigen jeugd hebben we ook oog voor de toerist en de recreant die op de Veluwe ontspanning zoekt. Met elkaar geven we zo het merk "Veluwe" een gezicht. Ruim honderd vrijwilligers en drie parttime krachten maken dat mogelijk. Ze vormen een hechte en trouwe vriendenkring zonder wie het Boerderijmuseum niet kon bestaan. Hun warmte en betrokkenheid willen we ook de komende jaren graag over blijven brengen op onze bezoekers. Omdat kennis niet alleen over feiten gaat, maar ook over gevoelswaarde. Waar houden we van en wat gaat ons aan het hart?



2. Geschiedenis

De Stichting Boerderijmuseum "De Bovenstreek" is in 1999 opgericht toen de "Stichting tot behoud van het monument Bovenstraatweg 10-1" de renovatie van deze in 1995 door de gemeente Oldebroek aangekochte Rijks monumentale boerderij uit 1753 voltooidde. Voor het beheer werd een aparte stichting in het leven geroepen, in feite een voorzetting van de in 1980 opgerichte Stichting Oudheidskamer, die een pronkkamer had in het voormalige gemeentehuis. In de pronkkamer werden destijds ook thema-exposities gehouden. De oudheidkundige vereniging "De Broeklanden", van haar oprichting in 1980 af aan sterk verbonden met Stichting Oudheidskamer, vond ook een plek in de museale boerderij. Beide organisaties versterken elkaar en leden van de oudheidkundige vereniging zijn tevens "vrienden van het museum". Om focus aan te brengen in de opbouw van de collectie is gekozen voor het tijdvak 1850- 1950. Het leven van een boerenfamilie uit deze periode en haar bezit staat centraal. Met dit statische gegeven waren we op den duur niet tevreden. Gezien de grootte van ons museum was toen al te voorzien, dat dit op den duur zou leiden tot minder bezoekers en dus gevaar zou betekenen voor de continuïteit. Met het binnenhalen van creatieve geesten binnen het bestuur van de stichting is besloten om zijpaden te gaan bewandelen, die nauw verbonden waren met onze corebusiness. Zoals aansluiting bij educatieve projecten voor basisscholen aangaande het "boerenleven", het organiseren van evenementen (o.a. oogstfeest, sprokkelmarkt), kinderactiviteiten, concerten, huwelijksvoltrekkingen, ruimte aanbieden voor cursussen etc. Maar ondanks al deze inspanningen zullen we in de toekomst opnieuw naar nieuwe en andere wegen moeten zoeken, zonder de "oude" overboord te gooien, omdat in elke bedrijfscultuur stilstand achteruitgang betekent.



3. Doelstelling

De historie van de streek en van Oldebroek in het bijzonder wordt geconserveerd middels een openluchtmuseum van gebouwen in de plattelandscultuur, een museaal overzicht van de streekdracht, een overzicht van persoonlijke verzorgingsmiddelen, huisraad, agrarische gereedschappen en werktuigen. Ook wordt het verhaal verteld van de boerderij in relatie met de landschapsgeschiedenis, de nederzettingsgeschiedenis en bestuurlijke geschiedenis. Het museum draagt zorg voor collectievorming, beheer van de collectie en documentatievorming bij de collectie. Het museum onderhoudt hiervoor contacten met oudheidskamers en streekmusea in de regio.

3.1 Missie

In artikel twee van de statuten van de Stichting Boerderijmuseum "De Bovenstreek" is de missie verwoord: 'De historie van de streek en in het bijzonder van de gemeente Oldebroek bewaren middels het opzetten, beheren en in standhouden van een museum'.

3.2 Visie

Musea zijn van groot maatschappelijk belang. Ze beheren ons erfgoed en bereiken samen bijna de helft van de Nederlandse bevolking. Ze leveren een bijdrage aan diverse gezamenlijke waarden. In de komende vijf jaar kiezen we voor de invulling van ons beleid uitgaande van de hieronder genoemde waarden.

3.2.1 De verbindende waarde:

Deze waarde is nauw verbonden, zoals al aangegeven, aan artikel 1 van onze statuten. Een verbinding leggen tussen verleden en heden met een blik op de toekomst. Zonder heden bestaat er geen verleden. Dat is een belangrijk gegeven van musea in algemene zin en van het Boerderijmuseum in het bijzonder. In onze tentoonstellingsruimten proberen we de bezoeker, jong en oud, te laten kennismaken met het boerenleven tussen 1850 en 1950. Aan de hand van de boerderij als gebouw zelf, maar ook met allerlei attributen, die in- en om de boerderij nodig waren en soms nog wel nodig zijn. Als klein openluchtmuseum benadert ons museum dan ook nagenoeg de definitie van het "International Council of Museums" uit 1974, welke als volgt luidt: "Een museum is een permanente instelling ten dienste van de gemeenschap en haar ontwikkeling, toegankelijk voor het publiek, niet gericht op het maken van winst, die de materiele getuigenissen van de mens en zijn omgeving verwerft, behoudt, wetenschappelijk onderzoekt, presenteert en hierover informeert voor doeleinden van studie, educatie en genoegen".

3.2.2 De collectiewaarde:

Al vanaf de oprichting van ons museum bestond er al een redelijke collectie van cultuurhistorische waarde opgeslagen in depot. Nadat het gebouw in 1999 werd opgeleverd kon begonnen worden met de inrichting van het museum met deze voorwerpen en vanaf dat moment is gestart met de opbouw van een nog bredere collectie van voorwerpen, die passen in de doelstelling van ons museum. Op dit moment bestaat onze collectie uit meer dan 15.000 voorwerpen, waarbij de cultuurhistorische waarde is ingedeeld naar de gangbare richtlijnen, zoals die gehanteerd wordt door de Nederlandse Museumvereniging. A: onvervangbaar en onmisbaar (kerncollectie); B: met een hoge attractie- of presentatiewaarde (ook kerncollectie); C: zonder grote cultuurhistorische waarde (depotgoed); D: niet passend binnen het collectieprofiel van het museum.

3.2.3 De educatieve waarde:

Een belangrijk onderdeel van ons museum, zowel in aantallen bezoekers als in financiële middelen, is ons educatieprogramma. In samenwerking met omliggende gemeenten en de coördinerende organisatie Cultuurplein bezoeken leerlingen van het basisonderwijs ons museum als sluitstuk van schoolprojecten over diverse onderwerpen, afhankelijk uiteraard van hun niveau. Terug op school

ronden zij dan hun werkstukken definitief af. Met een geslaagd werkstuk kunnen ze dan terugkijken op een stuk geschiedenisbeleving uit hun eigen regio en ervaren hoe hun voorvaders invulling gaven aan hun leven. De kinderen worden tijdens de educatieve bezoeken begeleid door een enthousiaste groep vrijwilligers.

3.2.4 De belevingswaarde:

Beleving is een begrip wat voor een ieder, bezoeker, medewerker en vrijwilliger, een persoonlijke invulling kent. Moeilijk om te omschrijven, maar wel één die van groot belang is om keer op keer weer nieuwe bezoekers voor ons museum te interesseren. Bezoekers willen het museum beleven. Ze willen voelen, proeven en ruiken. Alleen maar 'laten zien' is niet voldoende. Mensen willen de verhalen horen en beleven die bij de gebouwen en de attributen horen. Dat betekent ook dat we moeten blijven zorgen voor een laagdrempelige entree, waarbij de bezoekers zich op hun gemak voelen. De vrijwilligers kunnen hieraan een belangrijke bijdrage leveren door een optimale dienstverlening aan te bieden. Juist met zo'n instelling bereik je, dat bezoekers misschien nog een keer terug willen komen en zij binnen hun familie- en vriendenkring ons museum promoten. Investeren in opleidingen als gastvrouw/heer, cateringbeheer en vrijwilligersbeheer is hierbij van onmisbare waarde. Waar we in het verleden vooral de collectie lieten zien, ligt onze focus voor de toekomst meer en meer op het laten voelen en beleven van het leven op een boerderij in Oldebroek en omgeving door de jaren heen. Daartoe worden veel activiteiten georganiseerd waardoor mensen deel uit kunnen maken van het leven van vroeger. Voorbeelden hiervan zijn het oogstfeest, de sprokkelmarkt, het schaapscheerdersfeest, de open monumentendag, 'Boerderijmuseum in wintersfeer' en de kinderspeeldagen.

3.2.5 De economische waarde:

Uitgaande van de definitie, die in het maatschappelijk verkeer wordt gehanteerd voor dit begrip, zou je de economische waarde van het Boerderijmuseum in twee hoofdbestanddelen kunnen splitsen. Uiteraard allereerst de boerderij met zijn opstallen en zijn grondoppervlakte. Maar dit is in principe niet onze economische waarde. Deze behoort namelijk toe aan de 'Stichting tot Beheer van het Monument'. Maar zonder de exploitatie van het monument door de Stichting Boerderijmuseum "De Bovenstreek" zou het museum niet die waarde hebben, zoals die door beide partijen en vele anderen wordt ervaren. De tweede pijler behoort zuiver economisch gezien wel tot onze corebusiness, namelijk de contante waarde van een organisatie of project op basis van de te verwachten ingaande en uitgaande kasstromen. Op basis van dit gegeven dient ons streven erop gericht te zijn om met onze activiteiten een inkomen te verwerven, waarmee we al onze uitgaven kunnen bekostigen en het liefst elk jaar een deel overhouden. Zodat investeringen kunnen worden gedaan en er reserves kunnen worden gekweekt om tegenvallers te kunnen opvangen.



4. Evaluatie beleidsplan 2019-2023

Een belangrijk tijdvak met bijbehorende beleidsplannen van het vorige beleidsplan werd ruw verstoord door de komst van Covid. Gedurende de tijd van twee jaar was er weinig mogelijk in ons museum. Bezoekers waren niet welkom en in sommige periodes alleen onder strenge voorzorgsmaatregelen. Een belangrijke inkomstenbron, de entreegelden, viel daardoor weg. Een andere grote inkomstenbron, ons jaarlijkse grote oogstfeest, kon drie keer op rij geen doorgang vinden. Twee keer i.v.m. Corona en de laatste keer i.v.m. de extreem hoge temperaturen. Ook de eerste versie van 'Boerderijmuseum in wintersfeer' kon i.v.m. corona geen doorgang vinden. Het wordt dan heel lastig om de eindjes nog aan elkaar te knopen. Het idee om via onze site eens per maand diverse nostalgische gerechten te verkopen sloeg goed aan. Ook de lokale en landelijk overheden hebben met een aantal financiële maatregelen er voor gezorgd dat ons museum overeind bleef. Daarover wat ons betreft alle lof! Bijkomend gunstig effect van corona was dat we een subsidie konden ontvangen om onze entree meer coronaproof te maken. De vijfdeedige hooiberg is omgebouwd tot kantoor annex kassarimte. Een hele verbetering voor onze medewerkers. Van een klein zolderkamertje met weinig zicht naar buiten, naar een volwaardige kantooruimte met overzicht over het museumterrein. Voor onze gastheren- en vrouwen was de overgang wel even wennen. Van het knusse, vertrouwde kassakeukentje vlakbij de bezoekers naar een ruimte buiten de boerderij. Het vergt een andere werkwijze, maar langzamerhand is bijna ieder eraan gewend.

Het volgende lastige probleem waar we aan het eind van de planperiode mee werden geconfronteerd waren de torenhoge energiekosten. Alle goede beleidsvoornemens ten spijt, als de portemonnee in razend tempo leegloopt is het lastig nog beleid te maken. In samenwerking met de overkoepelende 'Stichting tot behoud van het museum' zoeken we naar adequate oplossingen om het probleem de baas te blijven. Ook hier steekt de gemeente ons gelukkig een helpende hand toe.



**MAATREGELEN
CORONAVIRUS**

Hieronder een aantal met name genoemde speerpunten in de planperiode 2019-2023:

Speerpunten		Uitvoering
1	Kennisniveau alle medewerkers op peil houden	Door het bezoeken van thema- en ontmoetingsbijeenkomsten. Volgen van de BHV cursus door personeel. Voorlichting aan vrijwilligers door o.a. brandweer.
2	Verbinding tussen generaties en culturen Verbinding met onderwijs, landbouw, natuur, duurzaamheid en gezondheid	Educatieaanbod voor scholen komt langzaam weer op gang. Contact gelegd met LTO-Noord; lijkt veelbelovend. We ontwikkelen plannen om zuiniger om te gaan met energie.
3	Optimalisatie verscheidenheid opstallen	Opstallen hebben informatieborden met QR codes gekregen. Nieuw kantoor/kassa gebouw gerealiseerd. Er is een extra verblijf voor de geiten bijgekomen
4	Uitvoering veiligheidsbeleid	Zie punt 1.
5	Schutstal benutten voor wisselende activiteiten	Schutstal wordt in toenemende mate gebruikt door derden. Goed voor de inkomsten.
6	Verbouw oude gewassen en kruiden moestuin	Als voorheen. We krijgen veel goede reacties op onze prachtig aangelegde en onderhouden tuin.
7	Bredere bekendheid in de regio	We komen best wel vaak in de weekbladen. Er is een nieuwe campagne opgestart om alle omliggende bedrijven in de recreatieve sector te voorzien van informatie en van de mogelijkheden die ons museum biedt.
8	Publicitair en inkomensvoordeel voor het museum	Zie voorgaande punten.

5. Huidige situatie

Hoewel het museum het afgelopen jaar (financieel) kon afsluiten in de plus, kan geconstateerd worden dat het Boerderijmuseum "De Bovenstreek" blijvend op zoek moet naar nieuwe uitdagingen, die blijvende en meer inkomsten kunnen genereren. Dit is ook de kernboodschap voor de komende jaren tot 2027. De gemeente zal ons structureel ook in de komende planperiode blijven voorzien van een subsidie, die ons in staat stelt om naast andere inkomsten zo goed en zo kwaad als het kan de exploitatie voort te zetten. Maar in het vorige beleidsplan is al geconstateerd, dat tegenvallers in bezoekersaantallen door weersomstandigheden, zoals die waren op de sprokkelmarkt en vooral bij het oogstfeest, aantonen dat dit direct van invloed is op het exploitatieresultaat. We konden de vorige periode positief afsluiten o.a. door een nieuw evenement – 'Boerderij in wintersfeer' - en door een aantal incidentele giften. Voor de toekomst blijft er zorg over de continuïteit van het museum. Dat geldt voor het genereren van voldoende financiële middelen, maar ook voor het kunnen werven van voldoende en kundige bestuursleden, voldoende enthousiaste vrijwilligers en voor het vasthouden van onze medewerkers.

Terugkijkend op de afgelopen jaren kan echter met vreugde vastgesteld worden, dat wij vanaf de oprichtingsdatum geleidelijk aan een prachtig museum hebben opgebouwd met een prachtige collectie van agrarische voorwerpen, maar vooral een voor Nederland unieke klederkrachtcollectie. Het is niet alleen gebleven bij een statische expositie van dit erfgoed, maar het erfgoed wordt steeds vaker buiten het museum getoond op allerlei evenementen. Dit zorgt ervoor, dat ook buiten de regio de belangstelling voor ons museum groter wordt. We noemen hier met trots de klederdrachtengroep 'Veluws schoon' die aan ons museum is verbonden.

Wat zeker ook een belangrijk aspect van ons museum kan worden genoemd, is de relatief grote groep vrijwilligers, die met hart en ziel zich inzetten voor ons museum. Veel musea van gelijke grootte in den lande zijn "jaloers" op een dergelijk potentieel aan medewerkers. De invulling van evenementen heeft in de loop der jaren ook een grote vlucht genomen en ook daarbij bleek de inzet van onze vrijwilligers en natuurlijk de vaste staf onontbeerlijk. Toch moet ook hier opgepast worden, dat we met het opvoeren van het aantal evenementen de werkdruk op deze groep mensen niet te zwaar laten worden.

Onze evenementen zorgen wel voor een belangrijke bron van inkomsten.

Het belangrijkste doel waar we al een aantal jaren naar streven om als museum volledig selfsupporting te zijn, is helaas nog steeds niet gehaald. Kan dit volledig toegerekend worden aan het museum zelf? Nee, dat is zeker niet het geval. Enerzijds valt vast te stellen, dat het soms aan een actief acquisitiebeleid heeft ontbroken en dat we hierdoor potentiële en wellicht structurele inkomsten hebben misgelopen. Anderzijds heeft de ingezette recessie vanaf 2011 en de meer recente covid uitbraak ervoor gezorgd, dat andere partijen niet konden of wilden participeren in ons museum. Gelukkig is, zoals al eerder gezegd, de gemeente Oldebroek in ons blijven geloven en heeft dat gewaardeerd met een structurele subsidie vanaf 2016. Alert zijn is dus ook in deze planperiode zeker gewenst.



5.1 Dagelijkse activiteiten van het museum

De huidige activiteiten van het museum richten zich op het beheer en de registratie van onze collectie. We onderhouden het boerenerf met alle bijbehorende opstallen als museale ruimte. We organiseren tentoonstellingen en maken van het leven en werken op de boerderij zichtbaar in de periode pakweg van 1850 tot 1950.

5.2 Evenementen

Jaarlijks worden een aantal vaste evenementen georganiseerd. Op de **Sprokkelmarkt** in februari worden oude streekgerechten gepresenteerd en laten we zien hoe de huisslacht vroeger in zijn werk ging; waarbij houden van een varken vroeger de ultieme vorm van restjes-verwerking was.

Op het **Schaapscheerdersfeest** in mei laten we oude en nieuwe technieken van schapenscheren zien en we laten zien wat er met de wol gedaan kan worden. In augustus organiseren we het grootse **Oogstfeest**, waar jaarlijks duizenden bezoekers op af komen. Het is één van de grootste toeristische evenementen in onze gemeente, met diverse veekeuringen (koeien, pony's en schapen), oude ambachten, oude machines en een uitgebreide streekmarkt. In september hebben we de jaarlijkse **Open Monumentendag**. Bezoekers kunnen dan zonder entree te betalen kennismaken met ons museum. Landelijk wordt er elk jaar een thema aangedragen waar wij diverse activiteiten omheen organiseren. In de herfstvakantie organiseren we de **Kidsweek**. Dagelijks zijn er vele activiteiten voor m.n. de basisschooljeugd. Veel jongeren komen soms meermalen in deze week een kijkje nemen en deelnemen aan de activiteiten die worden georganiseerd. In november organiseren we '**Boerderijmuseum in wintersfeer**'. Dit is een kerstmarkt met vele kramen, een schaatsbaan voor de kinderen, een draaimolen, ouderwetse kersttradities, verkoop van kerstattributen, kerstversnaperingen en muzikale live optredens van diverse artiesten.

5.3 Veluws Schoon

De uit ongeveer twintig leden bestaande klederdrachtgroep 'Veluws Schoon' geeft klederdracht-presentaties in Boerderijmuseum 'de Bovenstreek' en daar buiten. Zo was de aan het Boerderijmuseum gelieerde klederdrachtgroep in Amsterdam en Den Haag bij de huwelijken van respectievelijk prins Willem Alexander en Máxima en prins Constantijn en Laurentien. Veluws Schoon laat de streekdrachten zien die in de gemeente Oldebroek gedragen zijn tussen 1800 en nu. Dat wil zeggen de oude volksdracht met de bonte tipmuts en het zilveren oorijzer, de dracht met het schootjak en de lange muts met de gouden, zilveren of zwarte bellen en het jacquetpak, een laatste mode die nog door een hand vol vrouwen gedragen wordt. Ook worden kostuums getoond die gedragen werden in tijden van rouw, als men op visite ging of aan het werk was. Soms nemen ook kinderen deel aan de shows. Op aanvraag kan er ook een presentatie in ons museum worden verzorgd.

5.4 Educatieve activiteiten

We ontvangen basisscholen en verzorgen educatieve lessen voor jongeren. Speciaal voor hen zijn er programma's ontwikkeld waarin geleerd wordt om te kijken, maar vooral om te doen. Het leven, het wonen en het werken van de boer en boerin staan hierin centraal. De lessen sluiten nauw aan bij de lessen Wereldoriëntatie (Reizen in de tijd) op school. Er zijn programma's voor de jongste leerlingen, voor de middenbouw en voor de bovenbouw. Ook kan er in overleg een presentatie op maat worden gemaakt, als er maar een relatie met het boerenleven valt te leggen. Sinds vorig jaar (2022) zijn er een twintigtal informatieborden in en om het museum geplaatst. De borden zijn voorzien van de nodige informatie en middels de QR codes op de borden kunnen er korte informatieve filmpjes bekeken worden.

5.5 Bijzondere activiteiten

Om financieel overeind te blijven benutten we als museum een aantal mogelijkheden om extra inkomsten te genereren. Zo bieden we ons wandel&fiets-arrangement de "Boerderijbeleeftocht'aan. Er is keuze uit een achttal wandel- en fietsroutes die gecombineerd kunnen worden met een boerenlunch in knapzak. We zijn een officiële trouwlocatie. De huwelijksvoltrekking kan dus bij ons 'in stijl' plaatsvinden. Voor kinderverjaardagen- en partijtjes kan een speciaal programma opgesteld worden. Bij rondleidingen en presentaties is beperkte catering mogelijk. In het winterseizoen worden er in het museum soms cursussen gegeven. Zoals: spinnen, weven, mutsen wassen, mutsen vouwen, kraaltjes breien en vilten.

5.6 Rustpunt

We bieden een rustpunt voor mensen die het Klompenpad lopen dat pal naast onze boerderij loopt en informeren gasten over de diverse toeristische locaties die in onze gemeente aanwezig zijn. We organiseren waar mogelijk toeristische arrangementen met hotels en touroperators.



6. Beleidsvoornemens

Vorig jaar (2022) zijn we gestart met een tweetal opiniërende stakeholdersbijeenkomsten. Een avond voor een groep willekeurig uitgenodigde inwoners van Oldebroek en omstreken en een avond voor onze eigen vrijwilligers. Beide groepen kregen dezelfde stellingen rondom het functioneren en de toekomst van het museum voorgelegd. Er werd op beide avonden enthousiast meegedacht en meegepraat. Verschillende uitkomsten van deze avonden zijn meegenomen in de hieronder aangegeven speerpunten voor deze planperiode.

6.1 25-jarig jubileum

Het Boerderijmuseum is gestart in mei 1999. Dat betekent dat we in mei 2024 ons 25-jarig jubileum vieren. Een mooie gelegenheid voor ons museum met alles daar omheen om nog eens flink uit te pakken. Een jubileumcommissie zal rondom het schaapscheerdersfeest in 2024 een jubileumfeest organiseren. Ook wordt nagedacht over een speciale jubileumkrant met mooie verhalen uit de oprichtingstijd en informatie over de huidige activiteiten en plannen voor de toekomst.

6.2 Meer middelen genereren

Een blijvend punt van aandacht zijn onze inkomsten. Hoe kunnen we de continuïteit van het museum veilig stellen en houden. Hiervoor moet het museum zo aantrekkelijk zijn dat er voldoende bezoekers blijven komen. Het woord beleving speelt hierin een belangrijke rol. Naast het conserveren van onze museumstukken, zullen we de verhalen erbij moeten vertellen. Alleen 'laten zien' is niet meer voldoende.

6.3 Werving vrijwilligers

Zonder onze vrijwilligers (gasteren- en vrouwen, bestuurders, onderhoudsmensen, leden van de diverse commissies, medewerkers bij evenementen enz., enz.) kan ons museum niet bestaan. We zullen dus niet aflatend bezig moeten zijn met het werven van nieuwe mensen. Hoe kunnen we het voor de vrijwilligers en bestuurders zo aantrekkelijk maken dat ze lang blijven en dat er telkens weer nieuwe bij komen?

6.4 Beheersing kosten energie

We zijn ruw met de neus op de feiten gedrukt. Plotseling (weliswaar door een treurige oorzaak) schoten de energieprijzen omhoog. Zodanig omhoog dat het voor ons museum bijna onmogelijk werd de kosten nog te dekken. Samen met de overkoepelende 'Stichting tot behoud van het museum' zoeken we naar mogelijkheden om de kosten beheersbaar te houden. Tegelijk willen we, voor zover mogelijk, aandacht schenken aan duurzaamheid. Gelukkig is de lokale overheid ons hierbij ook deels te hulp geschoten.

6.5 Maatschappelijke bestemming

Op dit moment is de bestemming van ons perceel maatschappelijk: museum. Graag willen we de bestemming omzetten naar algemeen maatschappelijk. We kunnen dan het museum en de verschillende gebouwen inzetten voor meer maatschappelijk doeleinden. Te denken valt hierbij aan het laten plaatsvinden van uitvaarten of om (werk)mogelijkheden te bieden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

6.6 Meer dieren

Onze bezoekers geven regelmatig aan dat ze verwacht hadden dat er meer dieren te zien zouden zijn bij ons museum. Ook tijdens de stakeholdersbijeenkomsten kwam dit punt regelmatig naar voren. De combinatie kinderen (ook ouders en grootouders) en dieren doet het vaak goed. We onderzoeken de mogelijkheid tot vestiging van een kinder dier- en doe boerderij op ons terrein.

6.7 Restauratie dak

Weliswaar vooral de verantwoordelijkheid van de overkoepelende stichting moeten we er rekening mee houden dat het riet gedekte dak van de boerderij (en hooibergen) binnenkort vervangen moet worden. Slijtage is duidelijk zichtbaar, onderliggende schade ligt op de loer. Samen met de 'stichting tot instandhouding van' zoeken we naar subsidiemogelijkheden om de kosten van het project te dekken.

6.8 Recreatie en toerisme

Op zeer korte afstand van ons museum bevindt zich Landal Landgoed 't Loo. Een vakantiepark met zo'n 375 vakantiebungalows. Elke maand verblijven er vele duizenden gasten. Té weinig van die gasten bezoeken ons museum. We zullen er op in moeten zetten om meer van de gasten naar ons museum te lokken. Een mooie ontwikkeling is dat we mee mogen participeren in de 'warme welkomsten' die het park voor haar gasten organiseert. We zullen hoe dan ook meer en gericht moeten inzetten op het werven van gasten die als recreanten in onze omgeving verblijven. Een vast terugkerend budget voor PR-activiteiten zou hierbij helpend kunnen zijn.

6.9 Arrangementen

Samen kun je meer bereiken. Onder dit motto moeten we verder onderzoeken wat we onze bezoekers kunnen bieden. Wellicht zou het ontwikkelen van zgn. combi-arrangementen aantrekkelijk kunnen zijn.

Het aanbieden van een compleet dagje uit met meerdere bestemmingen en eet- en drink mogelijkheden kan aantrekkelijk zijn.



6.10 Gemeentelijk cultuurbeleid

Door de gemeente is zeer recent de cultuurnota 'Samen naar een breed cultuurbeleid' opgesteld. De gemeenteraad geeft een drietal thema's aan van waaruit deze nota is geschreven.

- Cultuur en maatschappelijke opgaven
- Verbinding en ontmoeting
- Aantrekkelijke gemeente

Daar kunnen wij als museum wel wat mee. Sterker nog dat zijn precies de thema's waar wij ook aan willen werken. Wij zijn de bewakers en bewaarders van een belangrijk stuk cultureel erfgoed in onze gemeente. Het is op ons lijf geschreven. Wat we graag willen bereiken – ook in onze nieuwste plannen – is verbinding en ontmoeting mogelijk maken. Tezamen wordt onze gemeente voor onze eigen inwoners maar ook voor mensen (recreanten en toeristen) van buitenaf op die manier een stuk aantrekkelijker.

6.11 Educatie

Mede door corona, maar ook door het toenemende keuzeaanbod is de belangstelling van scholen uit omliggende plaatsen wat afgenomen. We spelen met de gedachte om onze 'klantenkring' wat te vergroten. Misschien is het mogelijk om ook scholen uit plaatsen als Zwolle, Kampen of Dronten te interesseren voor ons aanbod. Ook moeten we in gesprek met de scholen uit onze eigen gemeente. Het zou toch mogelijk moeten zijn om alle scholen minstens twee keer in de acht jaar basisschooltijd ons museum te laten bezoeken. Ons programma is daarop gemaakt!

7. Kansen en bedreigingen

Ten aanzien van een museum zoals het onze is er natuurlijk sprake van kansen en bedreigingen. Wat kunnen we doen om de continuïteit van ons museum te waarborgen en onze missie en visie te realiseren? Nu zit hierin altijd een zekere mate van subjectiviteit. Immers wat de één ziet als een bedreiging kan de ander juist zien als een kans. Toch zullen we proberen onze kansen en bedreigingen in kaart te brengen. We willen hierin niet uitpuittend zijn, maar zullen enkele belangrijke noemen.

	Kansen		Bedreigingen
1	Nog steeds zijn er veel mensen geïnteresseerd in het verleden en in erfgoed. Dat levert bezoekers op.	1	Er zijn vele aanbieders in onze markt. Mensen hebben veel te kiezen. Ook in onze directe omgeving.
2	Er is nog steeds veel 'erfgoedmateriaal' voorhanden. Er wordt ons vaak wat aangeboden.	2	Alles bewaren wat aangeboden wordt is niet mogelijk. Daarvoor is onze ruimte te beperkt. We moeten selectief zijn.
3	Mensen beschikken over veel vrije tijd. Het werven van nieuwe vrijwilligers zou gemakkelijk moeten zijn.	3	Vrije tijd vult zich snel op. Er zijn vele activiteiten mogelijk. Zonder voldoende vrijwilligers kan het museum niet bestaan. Ook niet zonder bestuurders trouwens.
4	De Veluwe is populair als recreatiemogelijkheid. Veel potentiële bezoekers dus. Ook uit omliggende landen.	4	Lukt het ons om onszelf voldoende op de kaart te zetten. PR is heel belangrijk, maar er hangen flinke prijskaartjes aan.
5	We hebben mooie voorzieningen. Voor veel doeleinden prima inzetbaar. Ook licht commercieel.	5	Lang niet alles laat zich gemakkelijk verenigen met onze museale functie. B.v. Schutstal verhuren als vergaderlocatie is mooi, maar voor de bezoekers op dat moment niet meer beschikbaar.
6	Ook vanuit de (lokale) overheid is er belangstelling voor ons erfgoed. Dat wordt vaak ook met subsidies ondersteund.	6	Het vervelende van subsidies is dat ze in tijden van krapte nog wel eens stilgezet worden. Nare verrassingen als gevolg
7	Deze tijd brengt vele technische mogelijkheden met zich mee om beleving in ons museum tot stand te brengen. Denk b.v. aan virtual reality, gebruik van QR codes enz. enz.	7	De technische mogelijkheden zijn vele. Onze vrijwilligers zijn in veel gevallen mensen van een zekere leeftijd. Zonder hen konden we niet bestaan. Maar niet iedereen heeft de mogelijkheden van nu onder de knie.
8	Als museum willen we natuurlijk ook ons steentje bijdragen aan een duurzame samenleving. Eigenlijk het leven zoals de bewoners van onze boerderij leefden.	8	De duurzame gedachte laat zich lang niet altijd verenigen met ons museum. De boerderij is een monument en tevens een soort vergiet als het om verwarmen gaat. Onze collectie verlangt wel een zekere klimaatbeheersing. Een grote uitdaging met de huidige energietarieven.
9	Gelukkig kunnen we nog beschikken over een aantal adequate parttime betaalde professionals. Dat is voor ons noodzakelijk om verder te komen.	9	Overall worden mensen gezocht voor banen. Onze salarissen zijn niet van het niveau dat mensen vanzelf 'binnenhoudt'. Opnieuw een uitdaging.
10	Op een steenworp afstand hebben we een groot vakantiepark, Landal. Daar moeten we meer klanten van kunnen trekken.	10	Kunnen we ons met beperkte middelen presenteren op het park? Hebben we daar voldoende mensen voor?

De kunst is natuurlijk zo goed mogelijk om te gaan met de kansen en bedreigingen. Eén van de tools hiervoor is dit meerjarenbeleidsplan. Voor onszelf en voor andere partijen een goede leidraad om mee te werken!

8. Organisatie

8.1 NAW-gegevens

Naam: Stichting Boerderijmuseum 'De Bovenstreek'
Fiscaal nummer / RSIN: 8049.04.996
KvK nummer: 41035444
Bezoekadres: Bovenstraatweg 10A, 8096 PE Oldebroek
Bankrekeningnummer NL 58 RABO 0348436300
Email: info@boerderijmuseum.nl
www.boerderijmuseum.nl
Tel.: 0525 – 63 1457

8.2 Bestuur

Het huidige bestuur is als volgt samengesteld:
Voorzitter: Nicolet Hoorn
Penningmeester: Cees Souman
Secretaris: Cor Sellis
Bestuurslid Vrijwilligerszaken: Adriaan Jansen
Bestuurslid PR: a.i. Cor Sellis
Bestuurslid Technische zaken: vacant
Bestuurslid Educatie: Ben Kanis

8.3 Werknemers

Er zijn op dit moment 3 werknemers in dienst, die samen 1 fte invullen. Hun werkzaamheden bestaan uit organisatorische, administratieve en schoonmaak werkzaamheden.



9. Tijdsplanning

In paragraaf 6 van dit document hebben we een aantal beleidsvoornemens voor de komende jaren genoemd. Je zou dit ook speerpunten kunnen noemen. Om toch wat orde aan te brengen in de veelheid van taken die altijd te doen zijn, hebben we getracht een tijdsplanning aan te brengen. Dit is een goede leidraad, maar het is niet 'in beton gegoten'. Door omstandigheden kunnen zaken soms eerder aangepakt worden, maar soms is uitvoering pas later mogelijk.

	Speerpunt	Uitvoering
1	25-jarig jubileum	2 ^e helft 2023 en 1 ^e helft 2024 Uitvoeringsdatum
2	Meer middelen genereren	Voortdurend; i.v.m. de gestegen energiekosten zijn we genoodzaakt zo snel mogelijk te zoeken naar nieuwe bronnen van inkomsten
3	Werving vrijwilligers	Voortdurend; direct na de viering van 25-jarig bestaan nog eens een uitgebreide wervingscampagne starten
4	Beheersing kosten energie	I.v.m. lange lever- en inplantijden per direct (01-05-23) actie ondernemen
5	Maatschappelijke bestemming	In overleg met de gemeente het goede moment bepalen om hiermee de kosten te drukken. Wellicht kunnen we 'meeliften' op een algemene bestemmingsplanwijziging (2026-2027?)
6	Meer dieren	Werkgroep is al ruim een jaar bezig. Voorzichtige planning is 'DIERENDOEN' te openen bij aanvang van het seizoen 2024
7	Restauratie dak	Dit hangt samen met het verkrijgen van subsidies. De eerste verantwoordelijkheid ligt bij de 'Stichting tot behoud van'. Ws. niet eerder dan eind 2024 begin 2025
8	Recreatie en toerisme	Voortdurend; blijvend zoeken naar een nieuwe P.R. functionaris binnen ons bestuur of daarnaast
9	Arrangementen	Voortdurend; in de winter van 23/24 proberen contacten te leggen met anderen om minstens één initiatief op te pakken
10	Gemeentelijk cultuurbeleid	Alert zijn op de mogelijkheden die binnen onze gemeente ontstaan. Daarnaast telkens actief participeren in planvorming- en uitvoering van cultuurbeleid
11	Educatie	Bij aanvang van seizoen 2024 en/of seizoen 2025 onze programma's nog eens nadrukkelijk onder de aandacht brengen van de scholen binnen onze gemeente en evt. daarbuiten



10. Financieel

Meerjarenbegroting											
Inkomsten	2023	2024	2025	2026	2027	Uitgaven	2023	2024	2025	2026	2027
Subsidie gem. Oldebroek	€ 22.000	€ 22.860	€23.300	€ 23.750	€ 24.200	Gebouwen en inventaris	€68.700	€54.005	€54.495	€54.990	€ 55.480
						Collectie en tentoonstellingen	€4.530	€4.900	€4.150	€4.150	€4.150
Giften, donaties, sponsoring	€ 7.925	€ 7.925	€7.925	€ 7.925	€ 7.925	Public relations	€2.300	€3.050	€3.050	€3.050	€3.050
Giften vrijwilligers	€ 38.000	€ 38.000	€38.000	€ 38.000	€ 38.000	Bestuurs en administratie kosten	€7.600	€7.950	€8.050	€8.100	€8.100
Entreegelden/consumpties	€ 88.250	€ 98.000	€100.500	€ 103.000	€ 105.500	Personeels kosten coord.	€18.659	€19.635	€19.825	€20.310	€20.700
Klederdrachtshow, video, rondl.	€ 1.250	€ 1.250	€1.250	€ 1.250	€ 1.250	Kosten schoonmaken	€6.368	€6.640	€6.760	€6.900	€7.030
						Kosten vrijwilligers, opl.e.d.	€1.460	€1.700	€1.700	€1.700	€1.700
Winkel verkoop	€ 2.000	€ 2.000	€2.000	€ 2.000	€ 2.000	Vergoedingvrijwilligers	€ 38.000	€ 38.000	€ 38.000	€ 38.000	€ 38.000
Opbrengst erfhuis etc.	€ 1.400	€ 1.500	€1.500	€ 1.500	€ 1.500						
						Inkoop consumpties/winkel	€33.000	€36.000	€38.000	€39.000	€40.000
Trouwerijen	€500	€500	€ 500	€500	€500						
						Evenementen	€10.000	€13.000	€13.000	€13.000	€13.000
Tekort	€ 30.292	€ 13.845	€13.055	€ 12.275	€ 11.335						
						Onvoorzien	€1.000	€1.000	€1.000	€1.000	€1.000
Totaal	€ 191.617	€ 185.880	€188.030	€ 190.200	€ 192.210	Totaal	€191.617	€185.880	€188.030	€190.200	€192.210

Opmerkingen:

De subsidie voor 2024 verhoogd met 4% en daarna met 2%.

In de begroting is rekening gehouden met het organiseren van het jaarlijkse Oogstfeest en de Winterfair.

De verhoging van de lonen en de huur voor 2024 4% en daarna 2%.

De energieprijzen zijn gebaseerd op de huidige marktprijs voor de looptijd van 3 jaar.

Om het tekort te dekken zullen we op zoek moeten naar sponsors voor het museum.

Subsidieverhoging vragen aan de gemeente voor de gestegen energieprijzen.

11. Tot slot

Met dit 'Beleidsplan 2023-2027' van boerderijmuseum 'De Bovenstreek' in Oldebroek proberen we, u als lezer, een indruk te geven van waarmee wij als museum ons zoal bezighouden. Voor ons is het niet vrijblijvend. Wij doen ons uiterste best – samen met onze enthousiaste vrijwilligers – ons verleden levend te houden. Het plan gaat over het verleden, het heden, maar zeker ook over de toekomst! Het is voor ons een leidraad om onze missie en visie in de praktijk te brengen, want:

'Als je het verleden niet kent, kun je het heden niet begrijpen en de toekomst niet vormgeven.'

Bestuur en vrijwilligers,
Boerderijmuseum 'De Bovenstreek', Oldebroek
Mei 2023

**BOERDERIJMUSEUM
DE BOVENSTREEK**

WELKOM!

KOM EN BELEEF HET BOERENLEVEN UIT DE
TIJD VAN OPA EN OMA EN HUN OUDERS.

**Wat Boerderijmuseum deelt de samen-
ten het gebied naar het is genoemd
? De Bovenstreek. Het museum is
aan, in de uit 1791 dateerde rijt-
mentamentele boerderij waarna is
lystent naar het Boerderij- en van met
een zware gebouwen. Dit Boerderij
aanpakte verdunde en omringt het
steunen geschiedt van alle als vopert
rijt. Een tijdje uit vopitve die
oprijtlijgt door de gonne vopert
oprijtlijgt.**

**De boerderij type hollands in
noemlijgt oprijtve van de Stichting
Fotobank en in 1998 gonnevond
en vopertve en museum.
Het gebouwen in vopert 1997 van rijt-
mentente en vopert 1999 in gebouwen
te de 'Stichting Boerderijmuseum
De Bovenstreek'. Boerderijmuseum is vopert
noemlijgt gonnevond door een hollands
vopert ANWB Fonds.**

**De hollandsboerderij is een
vervonding van boerderijen van
boerderijen die vopertve in Oost- en
Midden-Nederland en Noord-
Oostland. Naar door boerderijen
vopert ook vopertve naar de vopert van
het Nederlandse hollandsboerderij vopert
hollandsboerderij of de hollandsboerderij. De
type kenne vopert te hollandsboerderij vopert-
lijgt met vopert in de provincies Drenthe,
Overijssel, Gelderland, Overijssel, Zuid-
Holland en Noord-Holland en in gonne
dalen van Noord-Holland.
De hollandsboerderij vopert vopertve
de hollandsboerderij gonnevond hollandsboerderij
boerderijen in Nederland.**

**Naar het boerderijmuseum van met een
vopert gebouwen rijtve en vopertve
vopertvevonden in het Boerderij-
museum, 1998 naar de vopertve in vopert
vopert vopertve. Naar het Boerderij
museum is hollandsboerderij van met een
vopertve.**

Scan de QR-code voor
een informatiepagina!

WWW.BOERDERIJMUSEUM.NL