

Boerderijmuseum De Bovenstreek



Boerderijmuseum
"de Bovenstreek"

BELEIDSPLAN 2019 - 2023

Boerderijmuseum De Bovenstreek
Bovenstraatweg 10A
8096 PE OLDEBROEK
Email: bovenstreek@hetnet.nl
Telefoonnummer: 0525 - 63 145

Inhoud

Inleiding	3
1. Missie/visie	4
1.2 Doelstelling	4
1.3 Strategie	4
2. Huidige situatie	7
2.1 Activiteiten van de organisatie.....	7
2.2 Activiteiten	8
3. Toekomst.....	10
3.1 Voorbeelden	10
4. Organisatie.....	11
4.1 Bestuur.....	12
4.2 Werknemers	13
5. Financiën	14

Inleiding

Onze samenleving ondervindt vandaag aan de dag steeds meer invloed van andere culturen en dit betekent in de meeste gevallen een verrijking van ons leven. We maken kennis met andere gewoonten en voor een deel nemen we die over en verbinden ons daardoor met andere bevolkingsgroepen, die zich in ons land gevestigd hebben. Voor alle partijen is dit een win-win situatie, behoudens uitzonderingen die helaas ook voorkomen.

De andere kant is, dat we niet moeten vergeten, dat wij zelf een eigen verleden hebben opgebouwd, die het waard is om niet te vergeten. Dat geldt met name voor onze streek, waarmee veel mensen zich verbonden voelen, doordat het de plek is waar ze zijn geboren. Zij willen dus graag herkend worden als bewoner van ons land en maar ook van onze regio.

Wie zijn we en wat maakt dat we denken zoals we denken? In contact met anderen is het belangrijk dat we ons bewust zijn van wat we zelf onbewust vinden en wat de ander onbewust denkt. Ons verleden speelt daarbij een belangrijke rol. Musea maken dat verleden zichtbaar. Ze verzamelen en beheren collecties voor en namens de samenleving. Al die voorwerpen en verhalen in musea vormen samen het geheugen van Nederland; van kernen, steden en provincies, van toen en van nu.

Het boerderijmuseum in Oldebroek is één van die vele musea in ons land en wil op haar beurt een bijdrage leveren aan het levend houden van het leven in en rondom Oldebroek in de periode vanaf 1850. De nadruk ligt daarbij op de eerste honderd jaar na die datum, maar we willen ook graag een verbinding maken naar actuele thema's. Naast het beheren van een mooie collectie zullen we het verhaal van ons verleden moeten blijven vertellen en anderen laten ervaren hoe de mens in onze streek leefde en leeft. Naast educatie aan onze eigen jeugd hebben we ook oog voor de toerist die op de Veluwe ontspanning zoekt. Met elkaar geven we zo het merk "Veluwe" een gezicht. Ruim honderd vrijwilligers en drie betaalde krachten maken dat mogelijk. Ze vormen een hechte en trouwe vriendenkring zonder wie het Boerderijmuseum niet kon bestaan. Hun warmte en betrokkenheid willen we ook de komende jaren graag over blijven brengen op onze bezoekers. Omdat kennis niet alleen over feiten gaat, maar ook over gevoelswaarde. Waar houden we van en wat gaat ons aan het hart?

1. Missie/visie

In artikel 2 van de statuten van de Stichting Boerderijmuseum “De Bovenstreek” is de missie verwoord als “het opzetten, beheren en in standhouden van een museum om hiermede in het algemeen de historie van de streek en in het bijzonder van de gemeente Oldebroek te bewaren”.

De Stichting Boerderijmuseum “De Bovenstreek” is in 1999 opgericht toen de “Stichting tot behoud van het monument Bovenstraatweg 10-1” de renovatie van deze in 1995 door de gemeente Oldebroek aangekochte Rijks monumentale boerderij uit 1753 voltooide. Voor het beheer werd een aparte stichting in het leven geroepen, in feite een voorzetting van de in 1980 opgerichte Stichting Oudheidskamer, die een pronkkamer had in het voormalige gemeentehuis. In de pronkkamer werden destijds ook thema-exposities gehouden. De oudheidkundige vereniging “De Broeklanden”, van haar oprichting in 1980 af aan sterk verbonden met Stichting Oudheidskamer, vond ook een plek in de museale boerderij. Beide verenigingen versterken elkaar en leden van de oudheidkundige vereniging zijn tevens “vrienden van het museum”.

Om focus aan te brengen in de opbouw van de collectie is gekozen voor het tijdvak 1850-1950. Het leven van een boerenfamilie uit deze periode en haar bezit staat centraal. Met dit statische gegeven waren we op den duur niet tevreden. Gezien de grootte van ons museum was toen al te voorzien, dat dit op den duur zou leiden tot minder bezoekers en dus gevaar zou betekenen voor de continuïteit. Met het binnenhalen van creatieve geesten binnen het bestuur van de stichting is besloten om zijpaden te gaan bewandelen, die nauw verbonden waren met onze corebusiness, zoals aansluiting bij educatieve projecten voor basisscholen aangaande het “boerenleven”, het organiseren van evenementen (o.a. oogstfeest, sprokkelmarkt), kinderactiviteiten, concerten, huwelijksvoltrekkingen, ruimte aanbieden voor cursussen etc. Maar ondanks al deze inspanningen zullen we in de toekomst opnieuw naar nieuwe en andere wegen moeten zoeken, zonder de “oude” overboord te gooien, omdat in elke bedrijfscultuur stilstand achteruit betekent.

1.2 Doelstelling

De historie van de streek en van Oldebroek in het bijzonder wordt geconserveerd middels een openluchtmuseum van gebouwen in de plattelandscultuur, een museaal overzicht van de streekdracht, een overzicht van persoonlijke verzorgingsmiddelen, huisraad, agrarische gereedschappen en werktuigen. Ook wordt het verhaal verteld van de boerderij in relatie met de landschapsgeschiedenis, de nederzettingsgeschiedenis en bestuurlijke geschiedenis.

1.3 Strategie

Musea zijn van groot maatschappelijk belang. Ze beheren ons erfgoed en bereiken samen bijna de helft van de Nederlandse bevolking. Ze leveren een bijdrage aan diverse gezamenlijke waarden. In de komende 5 jaar kiezen we voor de invulling van ons beleid met de volgende waarden:

- De verbindende waarde
- De collectiewaarde
- de educatieve waarde
- De belevingswaarde en
- de economische waarde.

- **De verbindende waarde:**

Deze waarde is nauw verbonden, zoals al aangegeven, aan artikel 1 van onze statuten. Een verbinding leggen tussen verleden en heden met een blik op de toekomst. Zonder heden bestaat er geen verleden en dat is een belangrijke schakel van musea in algemene zin en het Boerderijmuseum in het bijzonder. In onze tentoonstellingsruimten proberen we de bezoeker, jong en oud, te laten

kennismaken met het boerenleven tussen 1850 en 1950 aan de hand van de boerderij als gebouw zelf, maar ook met allerlei attributen, die daarvoor nodig waren en soms nog wel nodig zijn. Als klein openluchtmuseum benadert ons museum dan ook nagenoeg de definitie van het "International Council of Museums" uit 1974, welke als volgt luidt: "Een museum is een permanente instelling ten dienste van de gemeenschap en haar ontwikkeling, toegankelijk voor het publiek, niet gericht op het maken van winst, die de materiele getuigenissen van de mens en zijn omgeving verwerft, behoudt, wetenschappelijk onderzoekt, presenteert en hierover informeert voor doeleinden van studie, educatie en genoegen".

Met uitzondering van het wetenschappelijk onderzoek, wat uitgevoerd wordt door de oudheidkundige vereniging "De Broeklanden", schenkt ons museum in ruime mate aandacht aan de door de ICOM gedefinieerde doelstelling van een museum. We kunnen hiermee dus vaststellen, dat bij ons museum sprake is van een verbindende waarde. Het zal duidelijk zijn, dat ook in de toekomst dit museaal gebeuren ons startpunt zal moeten blijven. Maar waar dat mogelijk is zullen nieuwe verbindingen gelegd moeten worden om naast het bestaande waardevolle en innoverende projecten op te bouwen.

- **De collectiewaarde:**

Al vanaf de oprichting van ons museum bestond er al een redelijke collectie van cultuurhistorische waarde opgeslagen in depot. Nadat het gebouw in 1999 werd opgeleverd kon begonnen worden met de inrichting van het museum met deze voorwerpen en vanaf dat moment is gestart met de opbouw van een nog bredere collectie van voorwerpen, die passen in de doelstelling van ons museum. Op dit moment bestaat onze collectie uit meer dan 15.000 voorwerpen, waarbij de cultuurhistorische waarde is ingedeeld naar de gangbare richtlijnen, zoals die gehanteerd wordt door de Nederlandse Museumvereniging.

- A: onvervangbaar en onmisbaar (kerncollectie);
- B: met een hoge attractie- of presentatiewaarde (ook kerncollectie);
- C: zonder grote cultuurhistorische waarde (depotgoed);
- D: niet passend binnen het collectieprofiel van het museum.

Tot categorie A kan worden gerekend de inrichting van het voorhuis van de boerderij en uiteraard de klederdrachtcollectie, waarbij zelfs enkele stukken uit de Biedermeiertijd. In categorie B vinden we de agrarische gereedschappen en werktuigen. De objecten in categorie D worden gerekend tot de **niet** museale showcollectie als deel van de klederdrachten en categorie C bevat alle overige objecten.

De kerncollectie bestaat uit kleding van de bewoners van een boerderij, uit persoonlijke verzorgingsmiddelen, huisraad, agrarische gereedschappen en werktuigen, zoals die halverwege de 19^e eeuw en in het beging van de 20^e eeuw ter beschikking stonden van een boerenfamilie, die een boerderij bewoonde als die waarin het museum is gevestigd. In de kerncollectie is de verzameling klederdrachten weer de belangrijkste van ons museum. Het andere gedeelte van de kerncollectie houdt verband met de inrichting van de boerderij en is dan ook voor een groot gedeelte nagelvast.

Een interessant gegeven van onze totale collectie is, dat deze voor een belangrijk deel geschonken is door de bevolking van Oldebroek. Ook is er kans gezien enkele omvangrijke collecties aan te kopen o.a. die van ons oud bestuurslid Schut. Het beheer van onze collectie vindt plaats d.m.v. een hiervoor aangeschaft computerprogramma Adlib, speciaal ontwikkelt voor musea. Dit blijft een permanent proces wat de komende beleidsperiode een vast onderdeel van ons bestaansrecht dient te zijn.

- **De educatieve waarde:**

Een belangrijker onderdeel van ons museum, zowel in aantallen bezoekers als financiële middelen, is ons educatieprogramma. In samenwerking met omliggende

gemeenten en de coördinerende organisatie Cultuurplein bezoeken leerlingen van het basisonderwijs ons museum als sluitstuk van schoolprojecten over diverse onderwerpen, afhankelijk uiteraard van hun niveau. Terug op school ronden zij dan hun werkstukken definitief af. Met een geslaagd werkstuk kunnen ze dan terugkijken op een stukje geschiedenis uit hun eigen regio en ervaren hoe hun voorvaderen invulling gaven aan hun leven.

De kinderen worden tijdens de educatieve bezoeken begeleid door een enthousiaste groep vrijwilligers, die hun wegwijs maken in wat zij nodig om de projecten te laten slagen. Het is duidelijk, dat dit project een toegevoegde waarde heeft voor alle betrokkenen, zodat dit ook voor de toekomst een kernactiviteit van ons museum dient te blijven. Eigenlijk kan je het eveneens zien als een verbindende waarde tussen heden en verleden.

- **De belevingswaarde:**

Uiteraard is dit een begrip wat voor een ieder, bezoeker en vrijwilliger, een persoonlijke invulling kent. Moeilijk om te omschrijven, maar wel één die van groot belang is om keer op keer weer nieuwe bezoekers voor ons museum te interesseren. Dat betekent, dat we moeten blijven zorgen voor een laagdrempelige entree, waarbij de bezoekers zich op hun gemak voelen. De vrijwilligers kunnen hieraan een belangrijke bijdrage leveren door een optimale dienstverlening aan te bieden. Juist met zo'n instelling bereik je, dat sommige bezoekers misschien nog een keer langs willen komen en zij binnen hun familie- en vriendenkring ons museum promoten. Met een dergelijke instelling moet het mogelijk zijn om de continuïteit van onze bezoekers voor de komende jaren te waarborgen. Investeren in opleidingen als gastvrouw/heer, cateringbeheer en vrijwilligersbeheer zijn hierbij van onmisbare waarde.

Waar we in het verleden vooral dingen lieten zien, ligt onze focus voor de toekomst meer en meer op het laten voelen en beleven van het leven op een boerderij in Oldebroek en omgeving door de jaren heen. Daartoe worden veel activiteiten georganiseerd waardoor mensen deel uit kunnen maken van het leven van vroeger. Voorbeelden hiervan zijn het oogstfeest, de sprokkelmarkt en de kinderspeeldagen met oudhollandse spelletjes. We bieden ook een omgeving waar families elkaar in "de sfeer van vroeger" kunnen ontmoeten, een omgeving waar ze zich thuis voelen.

Nu het niet meer vanzelfsprekend is dat mensen dicht bij de natuur opgroeien is voor ons museum ook meer en meer een taak weggelegd om de binding die de inwoners van Oldebroek met de natuur hebben duidelijk vorm te geven.

- **De economische waarde:**

Uitgaande van de definitie, die in het maatschappelijk verkeer wordt gehanteerd voor dit begrip, zou je de economische waarde van het Boerderijmuseum in twee hoofdbestanddelen kunnen splitsen. Uiteraard allereerst de boerderij met zijn opstallen en zijn grondoppervlakte. Maar dit is in principe niet onze economische waarde. Deze behoort namelijk tot de Stichting tot Beheer van het Monument. Maar zonder de exploitatie van het monument door de Stichting Boerderijmuseum "De Bovenstreek" zou het museum niet die waarde hebben, zoals die door beide partijen en vele anderen wordt ervaren. De tweede pijler behoort zuiver economisch gezien wel tot onze corebusiness, namelijk de **contante waarde** van een organisatie of project op basis van de te verwachten ingaande en uitgaande kasstromen. Op basis van dit gegeven dient ons streven erop gericht te zijn om met onze activiteiten een inkomen te verwerven, waarmee we al onze uitgaven kunnen bekostigen en het liefst elk jaar meer over houden, zodat investeringen kunnen worden gedaan en er reserves kunnen worden gekweekt om tegenvallers te kunnen opvangen. Ons streven is en blijft er dan ook op gericht om niet langer afhankelijk te zijn van overheidssteun. Tot heden is dat nog steeds niet gelukt en hoewel we al jaren dankbaar zijn, dat Oldebroek ons erkend als een organisatie met een

economische waarde voor de gemeente, kunnen we niet verwachten, dat dit altijd zo zal blijven. Nu we in principe tot en met 2019 min of meer verzekerd zijn geweest van een structurele bijdrage, zullen we via diverse vormen op zoek moeten gaan naar inkomsten die voor een langere tijd aan ons museum worden verbonden. Te denken valt aan o.a. crowdfunding”, sponsoring, commercieel verhuur van de Schutstal maar dan zonder problemen met Nederlandse Mededingingautoriteit etc. Op dit punt moet onzes inziens nog een wereld te winnen zijn. Uiteraard zullen we dankbaar blijven, als de gemeente ons financieel blijft steunen, want hoe dan ook ons cultureel erfgoed blijft natuurlijk één van de prachtige visitekaartjes van Oldebroek en zijn regio.

2. Huidige situatie

Op het moment van schrijven van dit toekomstige beleidsplan kan geconstateerd worden, dat het Boerderijmuseum “De Bovenstreek” zich op een kruispunt bevindt van consolideren en tegelijkertijd op zoek gaan naar nieuwe uitdagingen, die blijvende en meer inkomsten kunnen genereren. Niets meer en niets minder is dit de kernboodschap voor de komende jaren tot 2023.

De gemeente zal ons structureel tot en met het kalenderjaar 2019 voorzien van een subsidie, die ons in staat stelt om naast andere inkomsten zo goed en zo kwaad als het kan de mogelijkheid bieden om de exploitatie voort te zetten. Maar in september 2017 is al geconstateerd, dat tegenvallers in bezoekersaantallen door weersomstandigheden, zoals die waren op de sprokkelmarkt en vooral het oogstfeest, aantonen dat dit direct van invloed is op het exploitatieresultaat. Voor de toekomst ligt er ook zorg voor verzekeringsaangelegenheden. In hoeverre zullen deze ons beperken in verkrijgen van voldoende exploitatiemiddelen?

Terugkijkend op de afgelopen jaren kan echter met vreugde vastgesteld worden, dat wij vanaf de oprichtingsdatum geleidelijk aan een prachtig museum hebben opgebouwd met een prachtige collectie van agrarische voorwerpen, maar vooral een voor Nederland unieke klederkrachtcollectie. Het is niet alleen gebleven bij een statistische expositie van dit erfgoed, maar het erfgoed wordt steeds vaker buiten het museum getoond op allerlei evenementen. Dit zorgt ervoor, dat ook buiten de regio de belangstelling voor ons museum groter wordt. Wat zeker ook een belangrijk aspect van ons museum kan worden genoemd, is de relatief grote groep vrijwilligers, die met hart en ziel zich inzetten voor ons museum. Veel musea van gelijke grootte in den lande zijn “jaloers” op een dergelijk potentieel van medewerkers. Continuïteit van aanwas hierin blijft hierin ook voor ons een zorgenkind. De invulling van evenementen heeft in de loop der jaren ook een grote vlucht genomen en ook daarbij bleek de inzet van onze vrijwilligers en natuurlijk de vaste staf onontbeerlijk. Toch moet ook hier opgepast worden, dat we met het opvoeren van het aantal evenementen de werkdruk op deze groep mensen niet te zwaar laten worden.

Het belangrijkste doel waar we al een aantal jaren naar streven om als museum volledig selfsupporting te zijn, is helaas nog steeds niet gehaald. Kan dit volledig toegerekend worden aan het museum zelf? Nee, dat is zeker niet het geval. Enerzijds valt vast te stellen, dat het aan een actief acquisitiebeleid heeft ontbroken en dat we hierdoor potentiële en wellicht structurele inkomsten hebben misgelopen. Anderzijds heeft de ingezette recessie vanaf 2011 ervoor gezorgd, dat derde partijen niet konden of wilden participeren in ons museum. Gelukkig is, zoals al eerder gezegd, de gemeente Oldebroek in ons blijven geloven en heeft dat gewaardeerd met een structurele subsidie vanaf 2016 gedurende vier jaar.

Aanpassing in de nabije toekomst is dus zeker gewenst. Onze concrete werkdoelen zullen in dit hoofdstuk nader uitgewerkt worden.

2.1 Activiteiten van de organisatie

De huidige activiteiten van het museum richten zich op het beheer en de registratie van onze collectie. Het organiseren van tentoonstellingen en het zichtbaar maken van het leven en werken op de boerderij in de periode rond 1950.

2.2 Voorbeeld van activiteiten

Jaarlijks worden een aantal vaste evenementen georganiseerd.

Op de Sprokkelmarkt in februari worden oude streekgerechten gepresenteerd en laten we zien hoe de huisslacht vroeger in zijn werk ging; waarbij houden van een varken vroeger de ultieme vorm van restjes-verwerking was.

Op het schaapscheerdersfeest in mei laten we oude en nieuwe technieken van schapenscheren zien en we laten zien wat er met de wol gedaan kan worden.

In juli organiseren we een kinderspeeldag met veel oudhollandse spelletjes.

In augustus organiseren we het grootse oogstfeest, waar jaarlijks duizenden bezoekers op af komen. Het is 1 van de grootste toeristische evenementen in onze gemeente, met diverse veekeuringen, oude ambachten, oude machines en een uitgebreide streekmarkt.

In de herfst organiseren we op de laatste dag van de herfstvakantie een “boerendag” waarbij we aandacht hebben voor hobby’s en tradities op de boerderij. En de kidsweek in de herfstvakantie is de laatste jaren een groot succes gebleken. Veel jongeren komen soms meermalen in 1 week een kijkje nemen en deelnemen aan de activiteiten die werden georganiseerd.

In december organiseren we een kerstconcert waarbij we met name aandacht hebben voor de intimiteit van het kerstfeest.

We ontvangen basisscholen en verzorgen educatieve lessen voor jongeren. Speciaal voor hen zijn er programma’s ontwikkeld waarin geleerd wordt om te kijken, maar vooral om te doen. Het leven, het wonen en het werken van de boer en boerin staan hierin centraal. De lessen sluiten nauw aan bij de lessen Wereldoriëntatie op school.

Er zijn programma’s voor de jongste leerlingen, voor de middenbouw en voor de bovenbouw. Ook kan er in overleg een presentatie op maat worden gemaakt, als er maar een relatie met het boerenleven valt te leggen.

In het winterseizoen worden er in het museum ook verschillende cursussen gegeven. Zoals: spinnen, weven, mutsen wassen, mutsen vouwen, kraaltjes breien en vilten.

We organiseren diverse wisseltentoonstellingen over onderwerpen die dicht bij de lokale bevolking staan. De afgelopen jaren waren er tentoonstellingen over het opzetten van vogels, schaatsen in vroeger tijden en over trouwen door de jaren heen. Voor de komende tijd staat o.a. een tentoonstelling gepland over Oldebroek in oorlogstijd.

We bieden een rustpunt voor mensen die het Klompenpad lopen dat naast onze boerderij loopt en informeren gasten over de diverse toeristische locaties die in onze gemeente aanwezig zijn. En we organiseren toeristische arrangementen met hotels en touroperators.

De uit ongeveer twintig leden bestaande klederdrachtgroep Veluws Schoon geeft klederdrachtpresentaties in Boerderijmuseum ‘de Bovenstreek’ en daar buiten. Zo was de aan het Boerderijmuseum gelieerde klederdrachtgroep in Amsterdam en Den Haag bij de huwelijken van respectievelijk prins Willem Alexander en Máxima en prins Constantijn en Laurentien.

Veluws Schoon laat de streekdrachten zien die in de gemeente Oldebroek gedragen zijn tussen 1800 en nu. Dat wil zeggen de oude volksdracht met de bonte tipmuts en het zilveren oorijzer, de dracht met het schootjak en de lange muts met de gouden, zilveren of zwarte bellen en het jacquetpak, een laatste mode die nog door een hand vol vrouwen gedragen wordt.

Ook worden kostuums getoond die gedragen werden in tijden van rouw, als men op visite ging of aan het werk was. Soms nemen ook kinderen deel aan de show.

3. Toekomst

Voor de komende jaren richt het boerderijmuseum zich op het uitbouwen van haar missie: het beheren en in standhouden van een museum om hiermede in het algemeen de historie van de streek en in het bijzonder van de gemeente Oldebroek te bewaren". Daarin zal met name het woord "verbinding" centraal staan. Verbinding tussen generaties, verbinding tussen culturen, verbinding met onderwijs, landbouw, duurzaamheid, gezondheid en veiligheid.

Verbindingen met eigen schroom en eenzaamheid. Kern van de cultuur van Oldebroek is omzien naar elkaar. Museum "De Bovenstreek" wil daar nadrukkelijk een bijdrage aan leveren.

De historie van van de streek laat ook een nauwe betrokkenheid van bewoners met de natuur zien. Ook dit aspect zal nadrukkelijk aandacht krijgen in de komende jaren, waarbij we verbindingen willen leggen met een duurzame toekomst.

3.1 Voorbeelden

Hoe doen we dat?

- Door tentoonstellingen te organiseren waarin "het leven van toen" zichtbaar is en aan de hand waarvan ouderen jongeren kunnen vertellen over hun leven, hun waarden en hun passies.
- Door educatieprojecten met basisscholen, waarin het contact met de natuur en het leven zoals mensen dat vroeger leefden wordt verteld.
- Door tieners te betrekken bij de manier waarop we het verhaal van vroeger willen vertellen en daarmee ook bij het verhaal wat tussen generaties verteld moet worden om verbinding te maken.
- Door mensen uit andere culturen te ontvangen in ons museum en hun de gelegenheid te geven hun cultuur naast de onze te presenteren. Door op zoek te gaan naar wat ons verbindt.
- Door familiebijeenkomsten te faciliteren, waarin "het gevoel van vroeger" weer centraal kan staan. In het bijzonder de warmte en de gezelligheid.
- Door aandacht te hebben de wijze waarop gecommuniceerd wordt, waar kleding en "dracht" in het verleden nadrukkelijk onderdeel van uitmaakten.
- Door gelegenheid te bieden om "technieken van vroeger" over te dragen op een volgende generatie.
- Door verbindingen te maken met de toekomst, hoe gaan we de waarden uit het verleden in de toekomst vormgeven?
- Door verbindingen te maken tussen individuele mensen, of het nu vrijwilligers, jongeren, ouderen, immigranten of toeristen zijn.
- Door mogelijkheden te creëren voor commerciële verhuur van onze locatie voor activiteiten die binnen de doelstelling van het museum passen.

4. Organisatie

Naam:

Stichting Boerderijmuseum 'De Bovenstreek'

Fiscaal nummer / RSIN:

8049.04.996

KvK nummer:

41035444

Bezoekadres:

Bovenstraatweg 10A, 8096 PE Oldebroek

Bankrekeningnummer

NL 58 RABO 0348436300

Doelstelling:

De doelstelling van het boerderijmuseum is:

1. het behoud, het beheer, de registratie, het depot houden, de conservering en de restauratie van de collecties;
2. het in bruikleen geven van een deel van de collectie;
3. het in bruikleen nemen van objecten, die de collectie completeren;
4. aankoop en ontzamelen van objecten voor een toereikende collectie;
5. het verhalen over en laten zien van het boerenleven in de omgeving van Oldebroek aan het begin van de vorige eeuw.

Daarnaast is het museum de aangewezen plek om overige historische informatie, in de breedste zin van het woord, van Oldebroek en omgeving te presenteren.

Hoofdpijnen beleidsplan:

1. Het museum handhaven en verbeteren,
2. Educatie/instructie op gebied van: spinnen, mutsenwassen, doekenvouwen, aanbrenge van hoofdtoeien zoals de tipmuts en de lange muts;
3. Ontwikkeling veiligheidsbeleid;
4. Diapresentatie, rondleiding;
5. Klimaatbeheersing.
6. Bij het museum passende nevenactiviteiten zoals: aanbieden als trouwlocatie; oogstfeest, sprokkelmarkt, een Boerderijfair, schaapscheerderfeest het organiseren van concerten;
7. Het promoten van het museum via de website, posters, facebook, de krant, busidee.

De Stichting boerderijmuseum 'De Bovenstreek' beheert het museum en heeft onder meer als missie: 'het beheren en behouden van de collecties'. De Stichting boerderijmuseum huurt hiervoor de volgende onroerende goederen van de Stichting tot behoud van het monument:

-De boerderij daterende uit 1753, zijnde van het type hallenhuis waarin oorspronkelijk een gemengd boerenbedrijf werd uitgeoefend.

-Een wagenloods, in gebruik als expositieruimte voor werktuigen.

-Een vijfroeden hooiberg, in gebruik als expositieruimte voor karren en rijtuigen.

-Een vierroeden hooiberg, in gebruik als hooiberg.

- Een tweeroeden steltenberg, in gebruik als kleinvee stal.
- Een bakhuisje, in gebruik als expositieruimte.
- Een bijenstal, in gebruik als bijenstal.
- De Schutstal, in gebruik om onderdelen van de collectie te exposeren en tentoonstellingen te houden, presentaties en klederdrachtshows te geven en groepen te ontvangen.
- Een kippenhok, waarin drie oude kippenrassen huizen.
- Een schuur, in gebruik als werkplaats en opslagplaats voor minder kwetsbare objecten.
- Erf en terrein, in gebruik als siertuin, moestuin, boomgaard en kleinvee weide.

Naast het presenteren van de collectie organiseren we (tijdelijke) tentoonstellingen en geven we educatie aan de kinderen in de basisschoolleeftijd.

De organisatievorm van het museum is een stichting. De taken binnen het bestuur van de stichting zijn in een organogram gepreciseerd. Het aantal actieve vrijwilligers bedraagt 105 personen. Daarnaast zijn er drie betaalde krachten in dienst van de stichting, gezamenlijk voor 1 fte. Zij zijn belast met administratieve ondersteuning en schoonmaakwerkzaamheden. Ook ontvangen we graag MAS stagiaires.

De inkomsten van het museum bestaan uit een jaarlijkse donatie van de oudheidkundige vereniging, giften en een gemeentelijke subsidie. Voor het overige bestaan de inkomsten uit: entree gelden, winst op consumpties en inkomsten uit overige activiteiten.

De verschillende commissies, inclusief de groep die zich inzet voor het onderhoud van erf en gebouwen, dienen in de maand oktober een jaarplan in bij de penningmeester. In dat jaarplan worden de voornemens voor het komende jaar, een planning van de uitvoering en een raming van de te maken kosten omschreven. Bij de begrotingssamenstelling toetst het bestuur de jaarplannen op financiële haalbaarheid.

De speerpunten voor de komende jaren zijn:

- - het op peil houden van het kennisniveau van alle medewerkers;
- - het leggen van verbindingen tussen generaties, verbinding tussen culturen, verbinding met onderwijs, landbouw, natuur, duurzaamheid en gezondheid;
- - optimaliseren van de verscheidenheid aan opstallen ;
- - bestendiging van de uitvoering van het veiligheidsbeleid;
- - benutten van de Schutstal door de organisatie van diverse wisselende activiteiten;
- - verbouw van oude gewassen en kruiden op de moestuin;
- - bredere bekendheid in de regio;
- - publicitair en inkomens voordeel voor het museum.

4.1 Bestuur

Het huidige bestuur is als volgt samengesteld:

Voorzitter:	Nicolet I. Hoorn
Penningmeester:	Cees Souman
Secretaris:	Vacant
Bestuurslid:	Ria Meijboom
Bestuurslid:	Jan van Heerde
Bestuurslid:	Jan van Ommen
Bestuurslid:	Henk van de Werfhorst

4.2 **Werknemers**

Er zijn op dit moment 3 werknemers in dienst, die samen 1 fte invullen. Hun werkzaamheden bestaan uit administratieve en schoonmaak werkzaamheden.

6. Financiën

Meerjarenbegroting 2019-2023

Boerderijmuseum "De Bovenstreek" Oldebroek									
Begroting 2019-2023									
Inkomsten									
Omschrijving	werkelijk 2017	begroting 2018	werkelijk 2018	begroting 2019	begroting 2020	begroting 2021	begroting 2022	begroting 2023	begroting 2023
Subsidie, gemeente Oldebroek	€ 19.750	€ 19.500	€ 19.250	€ 19.000	€ 19.000	€ 19.000	€ 19.000	€ 19.000	€ 19.000
Giften, donaties vrijwilligers	€ 35.463	€ 36.000	€ 37.437	€ 36.000	€ 38.000	€ 38.000	€ 38.000	€ 38.000	€ 38.000
Foelen	€ 272	€ 200	€ 447	€ 200					
Donaties	€ 4.750	€ 4.500	€ 4.675	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500
Entreegelden									
Entreegelden/consumpties	€ 68.345	€ 76.650	€ 74.892	€ 76.050	€ 78.000	€ 78.000	€ 78.000	€ 78.000	€ 78.000
Klederdrachtshow, video	€ 1.807	€ 1.500	€ 1.746	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
Consumpties									
Winkelverkoop	€ 2.848	€ 2.000	€ 2.463	€ 2.750	€ 2.750	€ 2.750	€ 2.750	€ 2.750	€ 2.750
Toeslag bijz. uren									
Trouwferien	€ 1.250	€ 1.000	€ 500	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Vrienden van het museum	€ 365	€ 200	€ 390	€ 200	€ 400	€ 400	€ 400	€ 400	€ 400
Evenementen, opr. Erfhuis	€ 2.049	€ 2.050		€ 1.300	€ 1.300	€ 1.300	€ 1.300	€ 1.300	€ 1.300
Sponsoring evenementen	€ 3.819	€ 2.000	€ 4.175	€ 2.500	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000
Verhuur kramen e.d.	€ 958	€ 750	€ 654	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750
Rente	€ 5		€ 2						
Tekort		€ 3.550		€ 5.200	€ 3.309	€ 4.742	€ 6.206	€ 7.701	
Totaal	€ 141.681	€ 149.900	€ 146.631	€ 150.950	€ 154.509	€ 155.942	€ 157.406	€ 158.901	
Uitgaven									
Omschrijving	werkelijk 2017	begroting 2018	werkelijk 2019	begroting 2019	begroting 2020	begroting 2021	begroting 2022	begroting 2023	begroting 2023
Gebouwen, inventaris	€ 32.164	€ 35.800	€ 35.868	€ 36.000	€ 37.865	€ 38.622	€ 39.395	€ 40.183	
Collectie en tentoonstellingen	€ 5.552	€ 9.100	€ 8.124	€ 9.250	€ 9.772	€ 9.845	€ 9.920	€ 9.997	
Public relations	€ 1.050	€ 2.100	€ 1.309	€ 2.100	€ 1.520	€ 1.520	€ 1.520	€ 1.520	
Bestuur- en administratiekosten	€ 6.668	€ 5.600	€ 6.857	€ 6.250	€ 7.262	€ 7.392	€ 7.525	€ 7.661	
Vergoeding vrijwilligers	€ 36.468	€ 36.000	€ 38.717	€ 36.000	€ 38.000	€ 38.000	€ 38.000	€ 38.000	
Personeelskosten	€ 11.082	€ 17.800	€ 15.418	€ 18.200	€ 15.727	€ 16.041	€ 16.362	€ 16.689	
Kosten schoonmaken	€ 6.103	€ 6.200	€ 7.407	€ 6.350	€ 7.555	€ 7.706	€ 7.860	€ 8.018	
Overige personeelskosten	€ 866	€ 200	€ 224	€ 200	€ 200	€ 200	€ 200	€ 200	
Opleidingskosten vrijwilligers	€ 360	€ 400	€ 290	€ 400	€ 408	€ 416	€ 424	€ 433	
Educatie	€ -	€ -							
Inkoop consumpties	€ 20.006	€ 20.000	€ 15.165	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	
Inkoop winkelartikelen	€ 1.426	€ 1.500	€ 1.760	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	
Evenementen									
Reservering onderhoud collectie									
Div.kosten, evenementen, kramen	€ 12.902	€ 12.000	€ 12.203	€ 11.500	€ 11.500	€ 11.500	€ 11.500	€ 11.500	
Oude ambachten, kramen	€ 579	€ 600	€ 591	€ 600	€ 600	€ 600	€ 600	€ 600	
Kosten vrijwilligersbijeenkomsten	€ 1.515	€ 1.600	€ 1.912	€ 1.600	€ 1.600	€ 1.600	€ 1.600	€ 1.600	
Sprokkelmarkt									
Onvoorzien		€ 1.000		€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	
Saldo baten/lasten	€ 4.940		€ 786						
Totaal	€ 141.681	€ 149.900	€ 146.631	€ 150.950	€ 154.509	€ 155.942	€ 157.406	€ 158.901	